

METIERS D'ART - ÉVENTAILLISTE

Le 13 février 2023, La Poste émet un nouveau timbre dans la série Métiers d'Art initiée en 2016. Après le sculpteur sur pierre, le joaillier, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier, le tailleur de cristal, le relieur, le facteur d'orgues, le graveur sur métal, le vitrailiste, le plumassier, le luthier, c'est le savoir-faire de l'éventailliste qui est à l'honneur.



Réf. : 11 23 004

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Datant de l'Antiquité, l'éventail accompagne l'humanité depuis ses origines, sous forme de branchages tressés, de feuilles de lotus repliées et séchées ou de touffes de plumes.

Les premiers ne se plient pas et permettent de rafraîchir l'air autour du visage. Prolongement du corps, l'éventail signifie les humeurs et est déjà vecteur de

langage. Présent dans tous les rites religieux et spirituels, il est la métaphore du souffle divin et un messenger entre le monde des vivants et celui des morts.

Toutankhamon en fait un sceptre emblème de son pouvoir. Les chefs de guerre japonais en font une arme. À l'époque gréco-romaine, il devient accessoire de mode. Les deux principales formes d'éventails encore présentes dans nos usages actuels remontent au XVI^e siècle, quand les Portugais les rapportent de Chine et du Japon : la forme « pliée » (monture rigide et feuille souple) ou « brisée » (brins rigides maintenus par un fil ou un ruban). Catherine de Médicis en introduit le goût et les usages à la cour italienne et française, et c'est sous Louis XIV et Colbert que naît la corporation des éventailistes, devenant l'un des bijoux des arts décoratifs français qui rayonnera dans toute l'Europe.

De la fin du XVII^e siècle à la Révolution, il distingue la hiérarchie des femmes, parachève le raffinement de leurs tenues et devient vecteur du langage amoureux sous le nom de « paravent de la pudeur ». Il se pare aussi de poésie, de slogans révolutionnaires ou politiques. Le deuxième âge d'or s'étend du XIX^e siècle aux périodes de l'Art nouveau et de l'Art déco, où se multiplient les brevets d'inventions illustrant l'excellence française.

L'éventail se met ensuite en sommeil jusqu'aux années 60 où, une fois encore, il fait son grand retour dans la mode, puis dans nos usages sous ses formes les plus sophistiquées ou ludiques.

En 2020, le métier d'éventailiste a été classé à l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel et reprend une ampleur contemporaine entre les mains de rares artistes...

© La Poste - Frédéric Gay, éventailiste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 700 800 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : Sophie BEAUJARD

Mentions obligatoires : Création et Gravure Sophie Beaujard d'après © documents et éventails de Frédéric Gay

Le souvenir

Impression : feuillet : taille-douce

Carte : numérique

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 22 403

La carte est découpée comme un éventail et permet d'apercevoir le feuillet en dessous.



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 10 et samedi 11 février à :

▪ **ROMANS-SUR-ISERE (26)**

Atelier Appâts d'Ange, de 10H à 12H et de 14H à 17H, 9 Rue Pêcherie, 26100 ROMANS-SUR-ISÈRE.

- **Sophie BEAUJARD animera une séance de dédicaces de 10H à 12H et de 14H à 17H les vendredi 10 et samedi 11 février.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 13 février 2023, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.